

Le Louvre Abu Dhabi a attiré plus de 1,2 million de visiteurs en 2023

- ❖ 72 % des visiteurs venaient de l'étranger, contre 28 % de résidents des Émirats arabes unis
- ❖ L'année dernière, le Musée des enfants du Louvre Abu Dhabi a accueilli plus de 230 000 visiteurs, et plus de 45 000 étudiants et enseignants ont participé par l'intermédiaire de programmes scolaires et universitaires
- ❖ Les activités et animations de plein air représentent 10 % du nombre total de visiteurs

Abu Dhabi, EAU – le 27 mars 2024 : En 2023, le Louvre Abu Dhabi a accueilli plus de 1,2 million de visiteurs, grâce à une combinaison de facteurs. En effet, plusieurs expositions majeures ont permis d'enrichir la collection permanente et d'augmenter le nombre de visites au Musée des enfants. Diverses activités et animations de plein air qui se sont déroulées dans l'enceinte du musée ont joué un rôle crucial, totalisant 10 % du nombre de visiteurs.

Les visiteurs internationaux ont représenté 72 % de la fréquentation, avec une majorité issue de marchés clés dont la Russie, l'Inde, la France, les É.-U., la Chine, l'Allemagne, l'Italie, le Kazakhstan et le Royaume-Uni. Les 28 % restants étaient des résidents des Émirats arabes unis. Le musée a également reçu la visite de plus de 500 fonctionnaires et dignitaires, dont des chefs d'État, des ministres, des ambassadeurs, des artistes et des célébrités de renommée mondiale. Le 19 mars 2024, le musée a franchi un jalon important en dépassant les 5 millions de visiteurs depuis sa grande ouverture, renforçant ainsi son statut de monument culturel exceptionnel au rayonnement mondial.

SE Saood Abdulaziz Al Hosani, sous-secrétaire du département de la Culture et du Tourisme – Abu Dhabi a déclaré : « Le Louvre Abu Dhabi a été fondé pour accomplir notre devoir d'offrir des institutions et expériences culturelles d'exception pour tous les résidents et visiteurs de l'émirat. Nous sommes fiers de constater l'impact de ce musée au cours de ses six années d'activité, avec notamment une augmentation constante et croissante du nombre de visiteurs, reflétant ainsi la force de sa collection, de ses expositions spécialisées et de ses programmes communautaires. »

Manuel Rabaté, directeur du Louvre Abu Dhabi, s'est aussi exprimé à ce sujet : « C'est inspirant d'assister à une telle hausse du nombre de visites. Cela témoigne du fait que le Louvre Abu Dhabi met en valeur le paysage culturel riche et varié d'Abu Dhabi. Notre musée tisse le lien entre le pouvoir de la collaboration et le dialogue interculturel, permettant à nos visiteurs d'avoir un aperçu de diverses civilisations et traditions artistiques. L'intérêt de nos visiteurs, qui se reflète dans les chiffres obtenus, combiné à notre narration unique, met en valeur notre engagement envers l'excellence dans le paysage culturel mondial. »

Savoir-faire artisanal

2023 a vu le vernissage de cinq expositions exceptionnelles au Louvre Abu Dhabi, dont *Bollywood Superstars : histoire d'un cinéma indien*, *Lettres de Lumière*, *Cartier : Arts de l'Islam et Modernité*, *Imaginer le cosmos* dans le Musée des enfants, ainsi que le *Louvre Abu Dhabi Art Here 2023*.

En plus de ces expositions, le Louvre Abu Dhabi a enrichi sa collection avec de remarquables acquisitions et prêts, renforçant la diversité de son offre. Parmi ces ajouts notables : deux peintures de Picasso (*Femme à la mandoline*, 1911 et *Portrait d'Olga*, 1923), *Les Marionnettes* de Jean-Honoré Fragonard (1770) et quatre sculptures intitulées *Les Quatre Parties du Monde* prêtées par le Château de Versailles. De plus, en commémoration du 50^e anniversaire des relations diplomatiques de longue date entre les Emirats Arabes Unis et la République de Malte, le musée a reçu deux prêts remarquables connus sous le nom de *cippes* de la part du Musée national d'archéologie de La Valette et du Musée du Louvre.

Le Musée des enfants du Louvre Abu Dhabi, conçu pour stimuler la créativité chez les jeunes esprits, a également connu une activité importante en 2023, avec 231 493 visiteurs assistant aux deux expositions qui ont eu lieu, *Imaginer le cosmos* et *Émotions ! La nouvelle Art'Aventure*. Cet espace dynamique a servi de terrain de jeu éducatif et dynamique, favorisant l'amour de l'art et la culture dans le cœur des jeunes visiteurs.

Programmation éducative et culturelle

En 2023, le musée a collaboré avec plus de 45 000 étudiants et professeurs par le biais de programmes scolaires et universitaires, ce qui représente une incroyable augmentation de 75 % par rapport à 2022. Des initiatives spéciales telles que « L'école s'invite au musée » et « L'université s'invite au musée » ont offert des expériences d'apprentissage uniques, encourageant les élèves à explorer le Louvre Abu Dhabi et à s'inspirer de la collection permanente ainsi que des valeurs fondamentales du musée pour créer leurs propres interventions artistiques. Le calendrier du Louvre Abu Dhabi a également inclus 31 programmes culturels, dont des conférences, des spectacles, des festivals de films, des célébrations autour de journées spéciales et des activités de sensibilisation dans des centres communautaires. Le musée a mis en place un programme autour de la tradition maritime pour la fête nationale des EAU sur le thème « Contes de la mer » et a apporté son soutien à la COP 28 grâce à une série de conférences. Il a aussi accueilli une série de programmes éducatifs, tels que des week-ends en famille, des ateliers, des masterclasses et des ArtLab.

Plusieurs activités passionnantes en lien avec le sport et l'athlétisme ont été organisées pour inviter les visiteurs à découvrir le musée sous un nouvel angle, avec des activités telles que le kayak autour du musée et l'expérience du catamaran électrique. Le musée a également célébré la Journée internationale du yoga avec une séance relaxante sous le dôme emblématique, qui a accueilli 300 participants. De plus, le musée a lancé sa première édition de la course Louvre Abu Dhabi et son premier triathlon en partenariat avec le Conseil des sports d'Abu Dhabi.

Des événements pour les visiteurs à mobilité réduite et les personnes âgées, ont été organisés, reflétant son engagement en faveur de l'inclusion et de la garantie d'offrir un espace accueillant pour tous les visiteurs.

Innovation numérique

En 2023, le musée a présenté une nouvelle version de son application muséale, intégrant des fonctionnalités alimentées par l'intelligence artificielle qui reconnaissent les œuvres d'art et améliorent l'expérience des visiteurs. Le nombre de téléchargements de l'application utilisée pour

l'audioguide des visiteurs a connu une augmentation de 46 % par rapport à 2022, pour atteindre 123 720 en 2023. Le musée a également lancé une série de podcasts liés aux expositions, ainsi qu'une série spécifique en arabe pour les enfants appelée *Aventures au musée*.

FIN

NOTES AUX RÉDACTEURS EN CHEF

HORAIRES DU LOUVRE ABU DHABI

Musée : Horaires d'ouverture : 10 h – 18 h 30 (du mar. au jeu.) ; horaires prolongés : 10 h – 20 h 30 (du ven. au dim.) ; fermé le lundi.

Dôme : Horaires d'ouverture : 10 h – minuit (du mar. au dim.), dernière entrée à 23 h ; fermé le lundi

Café du musée : Horaires d'ouverture : 10 h – 18 h 30 (du mar. au jeu.) ; horaires prolongés : 10 h – 22 h (du ven. au dim.). Fermé le lundi

Art Lounge : Horaires d'ouverture : 15 h – minuit (dernières commandes à 23 h) ; fermé le lundi

Fouquet's Abu Dhabi et Marta Bar : Horaires d'ouverture : 12 h – minuit (dernières commandes à 22 h) (du mar. au jeu., dim.) ; week-end : 12 h – 1 h (dernières commandes à 22 h 30) (ven. et sam.) ; fermé le lundi

Aptitude Café : Horaires d'ouverture : 9 h – 22 h (tous les jours y compris le lundi)

Suivez le Louvre Abu Dhabi sur les réseaux sociaux : Facebook ([Louvre Abu Dhabi](#)), Twitter ([@LouvreAbuDhabi](#)) et Instagram ([@LouvreAbuDhabi](#)) #LouvreAbuDhabi.

À PROPOS DU LOUVRE ABU DHABI

Fondé à la suite d'un accord exceptionnel entre les gouvernements d'Abu Dhabi et de la France, le Louvre Abu Dhabi a été conçu par Jean Nouvel et ouvert sur l'île de Saadiyat en novembre 2017. Le musée s'inspire de l'architecture islamique traditionnelle et son dôme monumental crée une pluie d'effets lumineux et un espace social unique qui rassemble les gens.

Le Louvre Abu Dhabi célèbre la créativité universelle et invite le public à voir l'humanité sous un nouveau jour. Grâce à son approche conservatrice innovante, le musée se concentre sur une meilleure compréhension entre les cultures : à travers des histoires de créativité humaine qui transcendent les civilisations, les géographies et les temps.

La collection croissante du musée est inégalée dans la région et couvre des milliers d'années d'histoire de l'Homme, avec notamment des outils préhistoriques, des objets anciens, des textes religieux, des peintures emblématiques et des œuvres d'art contemporaines. La collection permanente est complétée par des prêts réguliers de la part de 19 institutions partenaires françaises, ainsi que de musées régionaux et internationaux.

Le Louvre Abu Dhabi est un terrain d'essai pour de nouvelles idées dans un monde globalisé et défend de nouvelles générations de leaders culturels. Ses expositions internationales, sa programmation et son Musée des enfants sont des plateformes inclusives qui relient les communautés et apportent du divertissement à tous.

À PROPOS DU MUSÉE DU LOUVRE

Ancien palais royal, le Louvre est devenu musée national en 1793, lors de la Révolution française. Ses collections, réparties sur neuf départements, couvrent plus de huit millénaires de l'Histoire du monde. Les 33 000 œuvres d'art exposées au public rapprochent les différentes cultures, brisent les barrières du temps et de l'espace et permettent au Louvre d'accueillir toutes les formes de création artistique. Avant la Révolution, de nombreux artistes avaient déjà leur atelier au Louvre. Aujourd'hui, le musée continue d'accueillir les plus grands créateurs contemporains. Il fait vivre ses collections, les modernise et s'ouvre toujours plus au monde.

À PROPOS DU QUARTIER CULTUREL DE SAADIYAT

Le quartier culturel de Saadiyat sur l'île de Saadiyat, à Abu Dhabi, est dédié à la culture et aux arts. Projet culturel ambitieux pour le XXI^e siècle, il constituera un noyau pour la culture mondiale, attirant des visiteurs locaux, régionaux et internationaux avec des expositions uniques, des collections permanentes, des productions et des spectacles. Ses bâtiments révolutionnaires constitueront un témoignage historique de la meilleure architecture du XXI^e siècle : le musée

national Zayed, le Louvre Abu Dhabi et Guggenheim Abu Dhabi. Ces musées compléteront des institutions artistiques et culturelles locales et régionales, avec notamment des universités et des centres de recherche, et collaboreront avec elles.

À PROPOS DU DÉPARTEMENT DE LA CULTURE ET DU TOURISME – ABU DHABI

Le département de la Culture et du Tourisme d'Abu Dhabi (DCT d'Abu Dhabi) favorise la croissance durable des secteurs de la culture et du tourisme d'Abu Dhabi et de ses industries créatives, alimente le progrès économique et contribue à la réalisation des ambitions mondiales plus larges d'Abu Dhabi. En s'associant à des organisations qui définissent la position de l'émirat comme destination internationale de premier plan, le DCT d'Abu Dhabi s'efforce d'unir l'écosystème autour d'une vision commune du potentiel de l'émirat, de coordonner les efforts et les investissements, de proposer des solutions innovantes et d'utiliser les meilleurs outils, politiques et systèmes pour soutenir les industries culturelles et touristiques.

La vision du DCT d'Abu Dhabi se définit par la population, le patrimoine et le paysage de l'émirat. Nous nous efforçons d'améliorer le statut d'Abu Dhabi en tant que lieu d'authenticité, d'innovation et d'expériences inégalées, représenté par ses traditions vivantes d'hospitalité, ses initiatives pionnières et sa pensée créative.